

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปี 2567-2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Identity : สร้างอัตลักษณ์ และต่อยอดความแข็งแกร่งพันธกิจของคณะแพทยศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่นานาชาติ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

1) สร้าง และต่อยอดหลักสูตร การฝึกอบรม ทางด้านวิทยาศาสตร์ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีอัตลักษณ์ ทั้งระดับพื้นฐานระดับสูง และระดับนานาชาติ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของวิชาชีพ สังคม เพื่อพัฒนากำลังบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ที่มีประสิทธิภาพสูง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

2) สร้างงานวิจัยมุ่งเป้า ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์ มีความโดดเด่น ที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาเชิงระบบของประชาชน สังคม ประเทศ และโลก โดยร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3) ต่อยอด พัฒนาการบริการทางวิชาการ และสร้างความแข็งแกร่งของการบริการทางการแพทย์ในระดับสูง และเป็นเลิศ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการแพทย์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลการรักษาพยาบาลให้ทัดเทียมกับสถาบันในระดับโลก

4) พัฒนาระบบ และกลไกในการดำเนินการได้ตามมาตรฐานสากลและพัฒนาเครือข่ายทุกพันธกิจอย่างเป็นรูปธรรม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data and technology-driven organization : สร้างองค์กรที่ใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยี ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

1) พัฒนาให้เป็นองค์กร data driven organization โดยมีฐานข้อมูล สารสนเทศสำคัญที่พร้อมใช้งาน และส่งเสริมการสร้างเทคโนโลยี หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระดับสูง อาทิ นำ Big Data ขององค์กรบูรณาการกับปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence : AI) มาพัฒนาระบบ กระบวนการ และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการ ต่อยอดการดำเนินงาน และกำหนดทิศทางในการดำเนินการขององค์กรได้ในทุกพันธกิจ

2) เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางสาธารณสุขกับเครือข่ายในภาคใต้ เพื่อต่อยอดสู่การเรียนการสอน การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันและรักษาโรค การวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อประโยชน์ของประชาชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

3) ต่อยอดงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยทางการแพทย์ งานวิจัยทางสาธารณสุข และสร้างนวัตกรรมที่มีความหลากหลายที่สามารถขับเคลื่อนสังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ESG – Environmental , Social responsibility and Good Governance integration : บูรณาการ ESG ในการดำเนินการ และสร้างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

1) ส่งเสริมความเข้มแข็งของค่านิยมองค์กร MEDPSU เพื่อพัฒนาสู่การเป็นคณะแพทยศาสตร์ที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2) ผลักดัน พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (branding) ให้มีความชัดเจน เข้มแข็งโดดเด่น จนเป็นที่รู้จัก เกิดการจดจำ ศรัทธา นำไปสู่ความไว้วางใจและได้รับการยอมรับในสังคมวงกว้าง สร้างความผูกพันและเชื่อมั่นต่อการทำหน้าที่ของบุคลากร และองค์กรในทุกพันธกิจ

3) เป็นองค์กรรักษ์โลก ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบริหารจัดการองค์กรให้เข้าสู่มาตรฐานองค์กรสีเขียว และดำเนินการเรื่องก๊าซเรือนกระจก หรือ carbon footprint ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

- 4) สร้างความแข็งแกร่งของระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริม ผลักดัน ให้เป็นองค์กรตัวอย่างระดับประเทศที่มีธรรมาภิบาล และดำเนินการสู่ความยั่งยืนตาม ESG
- 5) พัฒนาระบบการสื่อสาร และการถ่ายทอดข้อมูลสำคัญ ไปสู่ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจในทุกระดับขององค์กร และส่งเสริมความสามัคคีและความเข้าใจอันดี เพื่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจและความเป็นหนึ่งเดียวกันของบุคลากร
- 6) มีระบบในการประกันคุณภาพในทุกพันธกิจ ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการรักษาพยาบาล ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 7) พัฒนางานสร้างเสริมสุขภาพ โดยบูรณาการงานสร้างเสริมสุขภาพในพันธกิจ การศึกษา การวิจัย และการบริการต่าง ๆ ของคณะ เพื่อให้บุคลากร ผู้รับบริการ และสังคม มีสุขภาพดีและเกิดสังคมสุขภาวะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Agility & Financial sustainability : สร้างความยั่งยืนทางการเงิน รวมถึงปรับปรุงนวัตกรรมกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวสูง

- 1) สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน สร้างโอกาส เพิ่มคุณค่าด้วย New Business Model ผ่านพันธกิจหลัก และสอดคล้องไปกับสมรรถนะหลักของคณะ บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และความชัดเจนในการบริหารจัดการ
- 2) ต่อยอด และสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการในระบบบริการพิเศษ (privatization) พัฒนาการแพทย์มูลค่าสูง ศูนย์กลางทางการแพทย์ (medical hub) ระดับสูงในพื้นที่ภาคใต้ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (medical wellness)
- 3) จัดการ และสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการวิจัยทางคลินิก (clinical research) และงานวิจัยพื้นฐาน (basic research) เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านการดำเนินการของศูนย์วิจัยทางคลินิก (clinical research center) และอาคารวิจัยของคณะแพทยศาสตร์
- 4) พัฒนาระบบงาน และนวัตกรรมกระบวนการทำงานที่เป็นกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ด้วยเครื่องมือพัฒนางาน เทคโนโลยี และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Leveraged Workforce : ยกมาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรและพัฒนากำลังคน ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนแบบก้าวกระโดดและมุ่งสู่วิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน

- 1) สร้างกระบวนการจัดการ Talent management อย่างเป็นระบบ โดยสร้าง พัฒนาบุคลากรที่มีความโดดเด่น และรักษาให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (succession plan) ทั้งในผู้บริหารระดับสูง หัวหน้างาน หัวหน้าหน่วย
- 3) พัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการที่มีสมรรถนะสูง (high performance personal) และส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพ และอาชีพของบุคลากร (career path) ในทุกระดับ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการขององค์กร และสอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร
- 4) ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมกับองค์กรสูงขึ้น (engagement) เพื่อให้บุคลากรพร้อมทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่และเต็มใจ ผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ในที่สุด ผ่านกระบวนการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่าง ๆ